
LES SPAS EN AMÉRIQUE DU NORD

Dr Joseph LOUTFI

Hydrothérapeute¹

Définitions

- D'après l'encyclopédie *Britannica*, spa est une source thermale ou un complexe avec eau minérale pour boire et se baigner. Les sources minérales contiennent différents sels minéraux, des traces d'éléments et des gaz (on voit que la définition spa rejoint ici le thermalisme).
- Définition du spa par la British International Spa Association : un centre qui donne au minimum un traitement avec de l'eau d'une composition connue. Le spa devrait avoir des employés diplômés dans leur spécialité et avoir un standard minimum d'équipement et d'espace physique.
- Définition du spa en France : centre de remise en forme basé sur des traitements avec de l'eau. Traitement associé à un bien-être et à la beauté.
- Définition du spa en Amérique. Définition différente suivant le service donné avec nécessairement différentes définitions du spa. D'après l'ISPA (International Spa Association), les spas sont des entités ou des centres voués à l'amélioration du mieux-être global en utilisant toute une gamme de services professionnels qui favorisent l'amélioration et la régénération du corps et de l'esprit.

La différence est importante entre les deux dernières définitions. La définition européenne est basée sur un traitement avec de l'eau. La définition américaine est basée sur l'amélioration de l'état de santé physique et mentale de l'individu en utilisant les moyens nécessaires dont l'hydrothérapie.

Les spas en Amérique du Nord

En Amérique du Nord, les spas sont passés de 5 689 en 2000 à 18 500 en 2006, soit une augmentation de cent cinquante-sept pour cent.

La notion de spa est variable suivant le service donné. On classe en Amérique du Nord, les spas en spa du jour, spa fitness, station spa (Resort), spa destination, spa croisière. En tout, 18 500 spas existent aux États-Unis et au Canada visités par des millions de personnes.

Le *spa d'un jour* représente, en 2005, soixante et un pour cent des spas avec 11 200 sites. Les services offerts sont plutôt d'ordre esthétique : coiffure, manucure, pédicure, facial, massage corporel. Vingt pour cent se sont dotés de balnéation.

¹ 12774 boulevard Gouin ouest, H8Z1W5 Pierrefonds PQ Canada *Courriel* : gastromed@hotmail.com

Le *spa Fitness* comprend environ 1 800 sites et est basé sur l'exercice physique et la nutrition. À l'origine, il était fait pour les personnes qui voulaient maigrir. Par la suite, l'approche "behavioral" s'est rajoutée pour aider les personnes à maigrir plus vite et à maintenir leur perte de poids.

La *station spa (Resort)* : cette catégorie arrive en deuxième position après le spa d'un jour avec 3 200 sites. On les trouve dans des hôtels de villégiature en montagne, en bord de mer, ou en pleine nature où les gens vont pour se reposer et se ressourcer. À ces hôtels, des spas ont été intégrés afin de procurer des services en esthétique : massage, balnéologie, centres d'exercices et de musculation, randonnées pédestres, sports aquatiques, etc. Les gens y vont pour la villégiature.

Spa croisière : ce sont des spas de jour sur un bateau croisière.

Spa médical : on trouve 1 700 sites mais avec une croissance fulgurante de quatre-vingt-neuf pour cent entre 2005 et 2006. Il s'agit d'un centre d'esthétique spécialisé. C'est un spa tenu par des médecins dans leur spécialité respective, surtout en dermatologie et en chirurgie plastique pour traiter les rides, les veines, etc. La petite chirurgie plastique du visage, liposuccion, botox, transplantation de cheveux, épilation au laser, etc. Ces petits centres sont parfois reliés à des centres de chirurgie plastique. Ils ont également une balnéation et des massages.

Ils sont en évolution rapide avec une augmentation de 89 % en un an ; ces centres finiront par prendre la place des spas d'un jour.

Spa destination : cette catégorie comprend 250 sites. C'est le spa qui semble le plus intéressant. Ce sont des vacances santé. Les gens y vont pour de multiples raisons, mais surtout pour améliorer leur santé et leur qualité de vie. On voit des jeunes mais surtout des personnes dont l'âge avoisine les 50-70ans. La prévention joue un rôle important.

Leur philosophie est de :

- détecter les maladies à leur début (Executive Health Care), d'où un examen physique, une analyse des antécédents, des radiographies, échographies, tests sanguins. Les tomographies axiales (scanners) seront faites s'il y a une indication. Les tests préventifs comme la coloscopie, la mammographie, l'E.C.G. d'effort, la densité osseuse sont faits à partir de 50 ans. Il faut identifier les risques de la personne avant de les acheminer vers un nutritionniste, un kinésithérapeute ou un physiothérapeute et un entraîneur physique ;
- évaluer les risques à long terme ;
- améliorer de façon continue l'état de santé, d'où le suivi à long terme ;
- inciter le patient à se prendre en main de façon active pour s'améliorer ;
- donner une place importante à la médecine intégrative : c'est la santé du corps et de l'esprit avec une intégration entre médecine occidentale et orientale.

Ces centres proposent différents programmes (Canyon Ranch, Tucson). Ce sont des forfaits santé.

- Les forfaits santé pour l'amélioration de la qualité de vie avec le forfait prévention ultra (6 nuits) et prévention optimale (4 nuits). Ces forfaits santé impliquent des examens faits par des médecins sur place, avec des tests de laboratoires et radiologie, échographie, tomographie axiale s'il y a lieu et tests génétiques s'il y a lieu. Ils peuvent voir un nutritionniste, un psychologue et un kinésithérapeute.

- Les forfaits qui s'adressent à des problèmes de santé spécifiques : diabète, obésité, réduction du stress, arrêt du tabac, programme pour femme enceinte, approche post-natalité, santé et approche ayurvédique.

- Les services spas : hydrothérapie et esthétique.

- leur équipement comprend : 5 gymnases, studio de yoga, studio pour Pilate et la thérapie du mouvement, piscines intérieure et extérieure, studio pour haltérophilie, terrains de tennis, squash, raquetball, ballon ballet (intérieur), piste cyclable intérieure, piste de jogging intérieure, bains : sauna, vapeur, tourbillon, studio pour les massages, boutiques.

- leur personnel est en partie médical : pour le Canyon Ranch à Tucson, il y a des médecins sur place et une association avec la clinique médicale de Cleveland. On trouve huit spécialités représentées : médecine interne, médecine préventive, médecine fonctionnelle, dermatologie, psycho-immunologie, médecin phytothérapeute, médecine ayurvédique, médecine intégrative ou holistique. C'est une médecine qui combine médecine orientale et occidentale.

Le personnel paramédical y est très important : 9 diététiciens ; 13 psychologues du comportement qui s'occupent du sommeil, stress, hypnose, biofeedback, imagerie guidée ; 8 physiologistes de l'exercice dans l'amaigrissement, biomécanique, apprentissage du mouvement, renforcement de la musculature ; 52 services culinaires ; 2 physiothérapeutes ; 27 infirmières ; 14 thérapeutes du mouvement ; 5 thérapeutes aquatiques ; 5 thérapeutes neuro-musculaires ; 69 masseurs et thérapeutes corporels ; 2 chiropraticiens ; 3 employés pour chaque deux clients.

- Il y a 250 spas destination en Amérique du Nord. Cinq se distinguent surtout :

- Canyon Ranch Tucson (250 chambres)
- Canyon Ranch Lenoxville, Massachussetts (225 chambres)
- Rancho de la Puerta, Californie (160 chambres)
- Red Mountain, Utah (202 chambres)
- Hills, Colombie Britannique (100 chambres)
- Spa Tucson reçoit 12 000 personnes par an : 65 % femmes et 35 % hommes, surtout de 48 ans et plus, 85 % ont une instruction secondaire ou universitaire.

Pourquoi les spas sont-ils aussi populaires ?

D'après une étude faite par le Groupe Hartmann à la demande d'ISPA, 14 % des Canadiens et 15 % des Américains ont reçu des services de spa dans les derniers douze mois. Les massages semblent le plus appréciés : 18 000 spas aux États-Unis sont visités par des millions de personnes, avec une prédominance surtout des femmes. Cette

popularité s'inscrit dans un mouvement plus profond de médecine préventive et de réadaptation dans les cas des spas destination. La femme qui travaille et qui a des revenus a davantage tendance à aller aux spas d'un jour. La popularité de la médecine alternative en Amérique du Nord augmente car des personnes ont peur des antibiotiques et AINS. Au Québec, par exemple, 2000 personnes sont mortes dans les 4-5 dernières années à cause du *Clostridium difficile* (lié aux antibiotiques). Ils sont faits pour la population vieillissante qui cherche une qualité de vie meilleure, une intégration du physique et du mental pour une meilleure santé, avec des pathologies dégénératives qui sont difficiles à traiter.

Ce qu'on peut reprocher aux spas (d'après l'étude Hartmann) : un excès de luxe, un coût élevé des traitements, avec une pression sur les clients pour consommer des services et acheter des produits. Les pourboires sont en plus des coûts des traitements. Les services demandent trop de temps selon l'opinion des clients, ceux-ci peuvent avoir l'impression de perdre leur temps. Les traitements peuvent finir souvent d'une façon insatisfaisante à cause du langage ambigu du thérapeute et les attentes de la personne qui reçoit le service. La nudité est un problème pour certains. C'est un endroit pour se pomponner, et se laisser aller crée une impression de culpabilité surtout chez les femmes qui ont des enfants en bas âge. Les clients veulent des résultats positifs et crédibles.

Spa et investissements

En 2006 les revenus des spas en Amérique du Nord étaient de 13,4 milliards de dollars américains comparés aux 8 milliards de dollars américains de 2003. La croissance est de 18,3 % par an ; elle dépasse même l'industrie du golf.

En 2006 il y a eu 157 millions des visiteurs dans les spas en Amérique du Nord.

- Le spa d'un jour représente 56 % des visites, il représentait 61 % il y a un an.
- Le spa (Resort) ou station spa reçoit le nombre le plus élevé de visites après le spa d'un jour.

La tendance est très forte vers les spas avec services médicaux et produits médicaux. L'Oréal par exemple a une section de crème médicinale.

La chirurgie esthétique est une industrie de 15 milliards de dollars américains.

Par ailleurs, on voit chez les consommateurs un retour vers les principes de base et les produits traditionnels.

Les investisseurs se tournent maintenant vers le marché des médi-spas. Pour assurer et maintenir leurs services, les spas d'un jour essaient de se mettre en partenariat avec des médecins qualifiés. Les spas d'un jour continuent d'être la composante principale dans le développement des stations spas (Resort), tant dans le secteur résidentiel que commercial et même dans les aéroports.

En conclusion

Les spas ont connu une évolution fulgurante ces dernières années. Cette évolution en Amérique du Nord est passée du spa d'un jour basé sur l'esthétique au spa médical et

spa destination. Cette notion de spa a changé l'image de l'homme riche : le gros avec un cigare à l'homme svelte habillé sport. On voit même cette influence au niveau de l'architecture également, la tendance étant à l'écologie avec de grandes fenêtres, des jacuzzis, des saunas, des piscines. Actuellement, en Floride, des ensembles d'appartements se construisent aux alentours d'un centre de spa. On voit également une augmentation palpable du tourisme médical : les patients vont, par exemple, se faire opérer en Thaïlande et aux Indes tout en visitant ces pays.

En somme, la médecine est en train de sortir des universités, des hôpitaux et des cliniques universitaires pour devenir populaire et faire nécessairement partie d'un commerce qui va aller en s'intensifiant.